

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«20» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.19 Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме

Направление подготовки/специальность: 43.03.02 - Туризм

Профиль/направленность/специализация: Организация и управление предприятиями
индустрии туризма и гостиничного хозяйства

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Беляев Алексей Викторович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 516).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	19
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	21
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	21

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий
- сервисный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр. в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)		
		3	5	6	3	5	6
1	Бухгалтерский учет и налогообложение в индустрии гостеприимства	+			+		
2	Ознакомительная практика			+			+

3	Туристско-рекреационное проектирование и экспертиза проектов		+			+	
---	--	--	---	--	--	---	--

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм.

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме» изучается в 2 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 8 з.е.

Очная: 8 з.е.

Заочная: 8 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	288	288
Контактная работа	120	22
Лекции (Лекции)	34	10
Практические (Практ. раб.)	86	12
Самостоятельная работа (СР)	132	257
Экзамен	36	9

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
2 семестр								
1	Основы организации предпринимательс кой деятельности в сервисе и туризме	6	2	17	2	26	50	Собеседование; Опрос
2	Ресурсное обеспечение предприятий сервиса. Основные и оборотные фонды. Ценообразование в сфере услуг	8	2	17	2	27	50	Выполнение практических заданий; Тестирование
3	Организация производственных процессов и управление трудовыми ресурсами на предприятиях сферы услуг	6	2	17	2	26	50	Опрос; Собеседование

4	Финансы предприятия. Экономическая эффективность и прибыль	7	2	17	2	27	50	Выполнение практических заданий; Тестирование
5	Налогообложение на предприятиях сферы услуг и гостеприимства	7	2	18	4	26	57	Тестирование

Тема 1. Основы организации предпринимательской деятельности в сервисе и туризме (ОПК-5)

Лекция.

Понятие экономики сферы услуг. Основные определения сервиса как межотраслевого экономического комплекса. Факторы воздействия на сервис: внешние и внутренние.

Социально-экономические факторы, влияющие на рост сферы услуг и гостеприимства. Направления государственной политики в области сервиса. Законодательное регулирование сферы услуг. Методы регулирования деятельности в СКС и туризме. Организационная структура управления ЖКХ на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации. Сущность предпринимательства, согласно закону РФ «О предприятиях в предпринимательской деятельности», согласно ГК РФ. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства. Организационно-экономические формы предпринимательства. Стадии предпринимательской деятельности. Контроль за ходом предпринимательской деятельности.

Практическое занятие.

Каковы сущность и роль предпринимательства в современной экономике?

Дайте определение туризма как межотраслевого экономического комплекса.

Каковы факторы воздействия на туризм?

Какова роль социально-экономических факторов, влияющих на рост туризма, факторов туристского рынка?

От чего зависят условия деятельности предпринимательства в сервисе и туризме?

Перечислите основные направления предпринимательской деятельности.

Приведите примеры экономических методов и приемов, используемых в деятельности предприятия.

В чем выражается сущность предпринимательства согласно Закону РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» согласно ГК РФ?

Приведите пример зарубежного опыта организации предпринимательской деятельности в туризме (США, Европа, страны АТР).

От чего зависят организационно-правовые формы предпринимательства?

В чем заключаются достоинства и недостатки использования различных ОПФ?

Хозяйственные товарищества (полное и коммандитное).

Публичные и непубличные компании (ООО и АО).

Производственный кооператив. Унитарное предприятие.

Ассоциативные (корпоративные) формы предпринимательства.

Некоммерческие организации.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Дайте определение терминам экономика и экономические отношения.
- 2 Какие типы рынков Вам известны?
- 3 Каковы сущность и роль предпринимательства в современной экономике?
- 4 Дайте определение туризма как межотраслевого экономического комплекса.
- 5 Какова сущность терминов дестинация и кластер?
- 6 Составьте перечень предприятий сферы туризма и гостеприимства, опишите понятие «индустрия туризма».
- 7 Опишите порядок технологии регистрации и открытия туристской фирмы.

- 8 Каковы существенные особенности нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях?
- 9 Какова роль регулирования процесса купли-продажи туристского продукта?
- 10 В чем заключается понятие публичной оферты?
- 11 Сравнительный анализ основных организационно-правовых форм ведения бизнеса.
- 12 Выделение особенностей работы НКО.
- 13 Как осуществляется контроль за ходом предпринимательской деятельности?

Тема 2. Ресурсное обеспечение предприятий сервиса. Основные и оборотные фонды. Ценообразование в сфере услуг (ОПК-5)

Лекция.

Понятие ресурсов предприятия. Виды ресурсов. Сущность капитала как вида ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Классификация основных фондов. Учет и оценка основных фондов. Методы оценки стоимости основных фондов. Амортизационная политика предприятия. Сущность амортизации. Характеристика методов амортизации. Эффективность использования основных фондов. Показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов с учетом их структуры и динамики: коэффициент выбытия, коэффициент обновления, коэффициент прироста. Понятие оборотных средств. Отличия основного и оборотного капитала. Структура оборотного капитала. Роль оборотных средств в цикле воспроизводственного процесса. Оценка эффективности оборотных средств: анализ структуры оборотных средств, анализ оборачиваемости, анализ себестоимости, анализ движения денежных средств, анализ ликвидности. Показатели оборачиваемости. Методика сопоставления динамики коэффициентов оборачиваемости.

Цена как экономическая категория. Функции цены. Стратегии и методы ценообразования. Затратные методы ценообразования. Себестоимость как основополагающий фактор формирования цены. Факторы формирования себестоимости. Классификация затрат: разделение затрат по характеру использования, по элементам затрат, по статьям затрат. Особенности формирования себестоимости в туризме. Калькулирование туристского продукта. Калькулирование продукции и услуг на предприятиях питания, гостиничных предприятиях. Метод потребительской оценки, факторы эластичности спроса по цене. Методы конкурентного анализа: удельный метод, балловый метод. Методы дифференциации цен на услуги туризма и социально-культурного сервиса.

Практическое занятие.

Экономическая сущность и воспроизводство основных производственных фондов.

Состав, структура и классификация основных производственных фондов.

Виды оценки и методы переоценки основных производственных фондов.

Способы начисления амортизации: пропорциональные и ускоренные.

Показатели эффективности использования основных производственных фондов.

Понятие и источник финансирования оборотного капитала предприятия.

Состав и классификация оборотных средств.

Определения потребности предприятия в оборотных средствах.

Показатели эффективности использования оборотных средств.

Понятие цены и особенности ценообразования.

Ценовая стратегия предприятия.

Методы ценообразования.

Ценовая политика на различных рынках.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Особенности воспроизводства основных производственных фондов.
- 2 Формирование данных, необходимых для анализа эффективности использования основных средств.
- 3 Углубленное изучение материалов темы
- 4 Алгоритм определения потребности в оборотном капитале.

- 5 Подготовка сообщений об особенностях ценообразования на различных рынках.

Тема 3. Организация производственных процессов и управление трудовыми ресурсами на предприятиях сферы услуг (ОПК-5)

Лекция.

Понятие организации труда. Содержание трудового процесса в сфере ЖКХ. Задачи и направления организации труда. Методические основы организации труда. Использование физиологии, психологии, социологии и эргономики в организации труда. Нормирование в сервисе и туризме. Функции нормирования, методы нормирования. Виды норм труда. Методы расчета нормы времени. Изучение затрат времени: Фотографи рабочего времени фотохронометраж. Понятие кадров предприятия. Профессиональная и квалификационная структура персонала предприятия. Квалификационные требования к персоналу на предприятиях СКС и туризма. Регулирование трудовых отношений. Порядок заключения трудового договора. Содержание должностных обязанностей. Эффективность использования труда: производительность труда и трудоемкость. Факторы, влияющие на производительность труда. Роль стимулирования труда в повышении эффективности труда. Виды и формы стимулирования. Основные и дополнительные формы оплаты труда. Порядок формирования оплаты труда на предприятиях СКС и туризма.

Практическое занятие.

1. Понятие организации труда.
2. Содержание трудового процесса в сервисе и туризме. Задачи и направления организации труда.
3. Методические основы организации труда.
4. Использование физиологии, психологии, социологии и эргономики в организации труда.
5. Нормирование в сервисе и туризме.
6. Функции нормирования, методы нормирования.
7. Виды норм труда.
8. Методы расчета нормы времени.

Трудовые ресурсы и производительность труда.

2. Организация труда на предприятии.
3. Мотивация труда.
4. Материальное стимулирование труда.
5. Формы и системы оплаты труда.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Методы измерения производительности труда.
- 2 Возможности материального и нематериального стимулирования труда
- 3 Методы измерения производительности труда.
- 4 Возможности материального и нематериального стимулирования труда

Тема 4. Финансы предприятия. Экономическая эффективность и прибыль (ОПК-5)

Лекция.

Понятие финансов. Функции финансов. Реализация распределительной и контрольной функций в СКС и туризме. Финансовая поддержка государства предприятий СКС и туризма. Структура финансовой системы. Состав и структура финансовых ресурсов предприятий туризма. Направления финансовых ресурсов. Финансы туристской фирмы. Финансовые отношения, возникающие в процессе взаимодействия турфирмы с другими субъектами. Структура источников финансовых ресурсов на предприятиях СКС и туризма. Схемы функционирования финансами в туризме. Роль прибыли в деятельности предприятия. Функции прибыли. Виды прибыли: маржинальная, валовая, балансовая, чистая. Порядок формирования прибыли на предприятиях СКС и туризма. Источники формирования прибыли. Резервы формирования прибыли. Классификация фондов предприятия. Понятие экономической эффективности. Виды рентабельности.

Практическое занятие.

1. Финансы предприятия: ресурсы и источники формирования.
2. Сущность и понятие финансового состояния предприятия.
3. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия.
4. Оценка финансового состояния предприятия.
5. Оценка имущественного положения предприятия.
6. Оценка деловой активности предприятия.
7. Анализ безубыточности производства.
8. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные.

1. В чем заключается роль себестоимости в формировании прибыли предприятия?
2. Составьте перечень видов, состава и структуры затрат туристского предприятия.
3. Приведите пример использования метода «Директкостинг» в управлении себестоимостью и прибылью.
4. В чем заключается сущность прибыли и рентабельности на предприятии?
5. В чем заключается принцип формирования и распределения прибыли?

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Анализ методики расчета оптимального объема выпуска продукции; показателей финансовой устойчивости и ликвидности и деловой активности предприятия.
- 2 Каковы существенные особенности учетной политики туристского предприятия?
- 3 Каковы существенные особенности калькуляции тура?
- 4 Каков порядок планирования и анализа затрат?
- 5 Составьте перечень показателей отчетности при осуществлении производства и реализации туристского продукта.
- 6 Каково назначение комплексного экономического анализа на предприятии?
- 7 Опишите порядок проведения, показатели.
- 8 Какова экономическая эффективность на предприятиях туризма?

Тема 5. Налогообложение на предприятиях сферы услуг и гостеприимства (ОПК-5)

Лекция.

Сущность налогообложения. Основные определения налога, налоговой ставки, налоговой базы, объекта налогообложения. Функции налогообложения: стимулирующая, регулирующая, распределительная. Налоговая политика государства. Виды налогов и сборов. Особенности налогообложения предприятий СКС и сферы ЖКХ.

Практическое занятие.

1. Налоги, заменяемые при применении упрощенной системы налогообложения.
2. Организации и индивидуальные предприниматели, не имеющие право применять УСН.
3. Характеристика элементов налогообложения УСН.
4. Назначение и порядок расчета минимального налога при УСН.
5. Порядок исчисления и уплаты налога УСН.

Задания для самостоятельной работы.

1. Дайте определение налоговой политики государства и ее содержания.
2. Определите особенность налоговой политики как составной части экономической политики.
3. Укажите роль государства в разработке и осуществлении налоговой политики.
4. Охарактеризуйте налоговую политику Российской Федерации на современном этапе, ее основные тенденции и влияние на экономику.
5. Дайте характеристику налоговой системы Российской Федерации и ее составных элементов.
6. Укажите полномочия органов власти различных уровней в области введения налогов и регулирования отдельных элементов налогов.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- текущий контроль – 75 баллов
- контрольные срезы – 2 среза: 10 баллов, 5 баллов
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 10 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Основы организации предпринимательской деятельности в сервисе и туризме	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
2.	Ресурсное обеспечение предприятий сервиса. Основные и оборотные фонды. Ценообразование в сфере услуг	Выполнение практических заданий (контрольный срез)	10	10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 7 баллов – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 5 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов; 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов;
		Тестирование	20	20 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 15 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 10 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 5 баллов - Менее 25% правильных ответов

3.	Организация производственных процессов и управление трудовыми ресурсами на предприятиях сферы услуг	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Собеседование(контрольный срез)	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
4.	Финансы предприятия. Экономическая эффективность и прибыль	Выполнение практических заданий	10	10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 7 баллов – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 5 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов; 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов;
		Тестирование	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 2 балла - Менее 50% правильных ответов
5.	Налогообложение на предприятиях сферы услуг и гостеприимства	Тестирование	20	20 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 15 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 10 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 5 баллов - Менее 25% правильных ответов
6.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в конкурсе – 15 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в материалах всероссийской или международной конференции / журнале из перечня ВАК – 15 / 20
7.	Ответ на экзамене		10	2-4 балла – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»; 5-7 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»; 8-10 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично»

8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене	10	Студент предоставил доклад-презентацию по преподаваемой дисциплине
9.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение практических заданий

Тема 2. Ресурсное обеспечение предприятий сервиса. Основные и оборотные фонды.
Ценообразование в сфере услуг

Решение задач:

1. Полная первоначальная стоимость станка 10,2 тыс. руб., срок службы 8 лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 тыс. руб., расходы по демонтажу 0,2 тыс. руб., остаточная стоимость станка 500 руб. Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации различными способами.
2. Первоначальная стоимость ОПФ на начало года составила 3250 тыс. руб. В феврале введены ОПФ на сумму 276 тыс. руб. и выведены в августе на сумму 315 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость ОПФ и первоначальную стоимость ОПФ на конец года; коэффициенты обновления, выбытия и роста.
3. Стоимость ОПФ на начало года 2210 тыс. руб. В течении года введены ОПФ на сумму 140 тыс. руб. в июне и 150 тыс. руб. в ноябре; выведены на сумму 165 тыс. руб. в марте и 70 тыс. руб. в сентябре. Годовой выпуск продукции составил 1500 тыс. т., средняя цена продукции 230 руб./т. Среднесписочная численность работающих на предприятии 67 чел. Рассчитайте коэффициенты обновления и выбытия ОПФ, фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность.
4. Стоимость ОПФ на начало года 730 тыс. руб. За год введены ОПФ на сумму 95 тыс. руб. в августе и 50 тыс. в декабре; выбыли ОПФ на сумму 31 тыс. руб. в мае и 14 тыс. руб. в июне. Годовой выпуск продукции составил 3400 тыс. т., средняя цена продукции 210 руб./т. Рассчитайте коэффициенты выбытия и обновления ОПФ, фондоемкость и фондоотдачу.
5. Объем реализованной продукции предприятия в 1-м квартале составлял 1350 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств - 210 тыс. руб. Во 2-м квартале объем реализации увеличился на 8%, а время 1 оборота сократилось на 1 день. Найти коэффициенты оборачиваемости и загрузки, продолжительность 1 оборота в 1-м квартале, коэффициенты оборачиваемости и загрузки, среднеквартальные остатки оборотных средств в 2-м квартале.
6. Продолжительность 1 оборота оборотных средств предприятия в 1-м квартале составила 10 дней, среднеквартальные остатки оборотных средств - 545 тыс. руб. Во 2-м квартале объем реализованной продукции уменьшился на 20%, а среднеквартальные остатки оборотных средств увеличились на 123 тыс. руб.

Найти коэффициент оборачиваемости и объем реализованной продукции в 1-м квартале, коэффициент оборачиваемости и продолжительность 1 оборота во 2-м квартале.

7. Среднегодовые остатки оборотных средств предприятия в 2006 г. составляли 1588 тыс. руб., а объем реализованной продукции составил за тот же год – 6895 тыс. руб. В 2007 г. длительность 1 оборота оборотных средств планируется сократить на 2 дня.

Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализации останется прежнем.

Тема 4. Финансы предприятия. Экономическая эффективность и прибыль

Задача 1

Выручка от реализации продукции на предприятии за год составила 2500 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 1980 тыс. руб. Доходы от сдачи имущества в аренду составили 68 тыс. руб., дивиденды по акциям – 12 тыс. руб. Внереализационные расходы - 7 тыс. руб. Ставка налога на прибыль -24%.

Найти рентабельность продукции, рентабельность продаж и чистую прибыль.

Задача 2

Рентабельность продукции на предприятии за год составила 18%, среднегодовая стоимость ОПФ – 580 тыс. руб., среднегодовые остатки оборотных средств – 360 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 1200 тыс. руб. Доходы, полученные от долевого участия в деятельности другого предприятия, составили 54 тыс. руб. Доходы, полученные от процентов по денежным вкладам – 19 тыс. руб., отрицательная курсовая разница по иностранной валюте – 8 тыс. руб.

Найти прибыль от реализации продукции, рентабельность производства и рентабельность продаж.

Задача 3

Предприятие выпустило за год 200 ед. продукции А и 500 ед. продукции Б. Себестоимость продукции А – 1000 руб. за единицу, продукции Б – 200 руб. за единицу. Цены, соответственно, 1100 и 250 руб. за единицу.

Определите рентабельность производства и рентабельность продукции, если суммарная стоимость основных и оборотных средств предприятия составляет 300 тыс. руб.

Опрос

Тема 1. Основы организации предпринимательской деятельности в сервисе и туризме

1. Каковы сущность и роль предпринимательства в современной экономике?
2. Дайте определение туризма как межотраслевого экономического комплекса.
3. Каковы факторы воздействия на сервиса?
4. Какова роль социально-экономических факторов, влияющих на рост сервисных услуг, факторов ?
4. По каким признакам делится капитал предприятия?
5. Назовите основные источники финансирования собственного и заемного капитала и прокомментируйте их значение в деятельности предприятия.

Тема 3. Организация производственных процессов и управление трудовыми ресурсами на предприятиях сферы услуг

- 1 Понятие организации труда.
- 2 Содержание трудового процесса в сервисе и туризме. Задачи и направления организации труда.

- 3 Методические основы организации труда.
- 4 Использование физиологии, психологии, социологии и эргономики в организации труда.
- 5 Нормирование в сервисе и туризме.
- 6 Функции нормирования, методы нормирования.
- 7 Виды норм труда.
- 8 Методы расчета нормы времени.

Собеседование

Тема 1. Основы организации предпринимательской деятельности в сервисе и туризме

1. Дайте определение имуществу предприятия, капитала предприятия.
2. По каким признакам делится капитал предприятия?
3. Назовите основные источники финансирования собственного и заемного капитала и прокомментируйте их значение в деятельности предприятия.

Дайте определение основного и оборотного капитала

Тема 3. Организация производственных процессов и управление трудовыми ресурсами на предприятиях сферы услуг

- 1 Трудовые ресурсы и производительность труда.
- 2 Организация труда на предприятии.
- 3 Мотивация труда.
- 4 Материальное стимулирование труда.
- 5 Формы и системы оплаты труда.

Тестирование

Тема 2. Ресурсное обеспечение предприятий сервиса. Основные и оборотные фонды.
Ценообразование в сфере услуг

1. В состав нормируемых оборотных средств включаются...
 - а) товарно-материальные ценности**
 - б) незавершенное строительство
 - в) денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке
 - г) средства в расчетах
2. Под структурой оборотных средств понимается...
 - а) соотношение их отдельных элементов во всей совокупности оборотных средств**
 - б) натуральный состав оборотных фондов
 - в) сегментация оборотных средств
 - г) стоимостное выражение элементов оборотных средств
3. Критерием оценки эффективности управления оборотными средствами служит...
 - а) фактор времени**
 - б) объем произведенной продукции
 - в) сегментация оборотных средств
 - г) прибыль предприятия
4. В состав нормируемых оборотных средств включаются...
 - а) товарно-материальные ценности**
 - б) денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке

- в) незавершенное строительство
- г) средства в расчетах

5. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы...

- а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производства, расходы будущих периодов
- б) станки, агрегаты
- в) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счету предприятия
- г) прибыль предприятия, задолженность поставщикам

Тема 4. Финансы предприятия. Экономическая эффективность и прибыль

Задача 1. Выручка от реализации продукции на предприятии за год составила 2500 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 1980 тыс. руб. Доходы от сдачи имущества в аренду составили 68 тыс. руб., дивиденды по акциям – 12 тыс. руб. Внереализационные расходы - 7 тыс. руб. Ставка налога на прибыль -24%.

Найти рентабельность продукции, рентабельность продаж и чистую прибыль.

Задача 2. Рентабельность продукции на предприятии за год составила 18%, среднегодовая стоимость ОПФ – 580 тыс. руб., среднегодовые остатки оборотных средств – 360 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 1200 тыс. руб. Доходы, полученные от долевого участия в деятельности другого предприятия, составили 54 тыс. руб. Доходы, полученные от процентов по денежным вкладам – 19 тыс. руб., отрицательная курсовая разница по иностранной валюте – 8 тыс. руб.

Найти прибыль от реализации продукции, рентабельность производства и рентабельность продаж.

Задача 3. Предприятие выпустило за год 200 ед. продукции А и 500 ед. продукции Б. Себестоимость продукции А – 1000 руб. за единицу, продукции Б – 200 руб. за единицу. Цены, соответственно, 1100 и 250 руб. за единицу.

Определите рентабельность производства и рентабельность продукции, если суммарная стоимость основных и оборотных средств предприятия составляет 300 тыс. руб.

Тема 5. Налогообложение на предприятиях сферы услуг и гостеприимства

1. Какие из перечисленных налогов не относятся к федеральным налогам?

- А) налог на добавленную стоимость
- Б) налог на прибыль организаций
- В) налог на доходы физических лиц
- Г) налог на имущество организаций
- Д) государственная пошлина
- Е) налог на игорный бизнес

2. Какие из перечисленных налогов относятся к региональным?

- А) налог на добычу полезных ископаемых
- Б) налог на имущество организаций
- В) транспортный налог
- Г) земельный налог
- Д) акцизы на отдельные виды товаров (услуг) и отдельные виды минерального сырья

3. Что из перечисленного не относится к обязанностям налоговых органов?

- А) осуществление контроля за соблюдением законодательства о налогах и сборах
- Б) соблюдение налоговой тайны

- В) ведение следственных действий по налоговым преступлениям
 Г) ведение учета налогоплательщиков
4. Местные налоги и сборы обязательны к уплате на территориях:
- а) соответствующих муниципальных образований;
 - б) соответствующих субъектов Российской Федерации;
 - в) соответствующих имущественных образований или субъектов Российской Федерации;
 - г) соответствующих экономических районов Российской Федерации.
5. Что возлагается на налогоплательщика за невыполнение или ненадлежащее выполнение возложенных на него обязанностей?
- а) штрафные санкции;
 - б) увеличение ставки налога;
 - в) конфискация имущества;
6. Какие из перечисленных нарушений не относятся к налоговым правонарушениям?
- А) уклонение от постановки на учет в налоговом органе
 - Б) непредставление налоговой декларации
 - В) отказ налоговому органу в выемке документов без участия представителя налогоплательщика
 - Г) неуплата или неполная уплата сумм налога
 - Д) непредставление налоговому органу сведений, необходимых для осуществления контроля

1 7. С какого возраста может быть привлечено к ответственности физическое лицо за налоговые правонарушения?

- А) с четырнадцати лет
 - Б) с шестнадцати лет
 - В) с восемнадцати лет
 - Г) с двадцати четырех лет
8. Какие из перечисленных налогов не относятся к местным?

- А) земельный налог
- Б) водный налог
- В) налог на имущество организаций
- Г) налог на имущество физических лиц
- Д) налог на рекламу
- Е) налог на наследование и дарение

9. Что из перечисленного не относится к правам налоговых органов?

- А) проведение налоговых проверок в порядке, установленном Налоговым кодексом РФ;
- Б) взыскание недоимок по налогам и пеней в порядке, установленном Налоговым кодексом РФ;
- В) приобретение имущества налогоплательщика, реализуемая в порядке исполнения решения суда о взыскании налога за счет имущества налогоплательщика;
- Г) приостановление операций по счетам в банках и наложение ареста на имущество налогоплательщиков в порядке, предусмотренном Налоговым кодексом РФ;

10. К обязанностям налогового органа не относится:

- а) соблюдать налоговую тайну;
- б) направлять налогоплательщику оригинал акта налоговой проверки и решения налогового органа;
- в) соблюдать законодательство о налогах и сборах;
- г) бесплатно информировать налогоплательщика о действующих налогах и сборах;

11. Сбор — это:

- а) обязательный взнос или платеж, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами юридически значимых действий;

- б) обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами юридически значимых действий;
- в) обязательный взнос, взимаемый только с организаций, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами значимых действий;
- г) обязательный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОПК-5)

1. Цель создания и функционирования организации (предприятия). Предприятие как основное звено рыночного хозяйства.
2. Создание и юридическое оформление новой организации.
3. Реорганизация и прекращение деятельности.
4. Типы предприятий. Классификация предприятий по организационно-правовым формам.
5. Хозяйственные товарищества и общества.

Типовые задания для экзамена (ОПК-5)

1. Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 2825 млн. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течении года отражены в таблице
1. Определите среднегодовую и остаточную стоимость основных производственных фондов, а также коэффициенты выбытия и обновления основных фондов.

Таблица 1

Движение основных фондов предприятия

Месяц

Основные фонды (млн. руб.)

Поступило

Выбыло

1 февраля

1 мая

1 августа

1 ноября

40

50

70

10

6

4

8

5

2. Полная первоначальная стоимость станка 10,2 тыс. руб., срок службы 8 лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 тыс. руб., расходы по демонтажу 0,2 тыс. руб., остаточная стоимость станка 500 руб. Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации различными способами.

3. Выручка предприятия в первом цехе за июнь составила 1,2 млн. руб., во втором цехе – 1,6 млн. руб., время обращения запасов соответственно – 25 и 22 дня. Определите: а) скорость и время обращения запасов по предприятию в целом; б) как изменилась скорость обращения запасов по предприятию, если выручка за месяц выросла на 13%, а средние запасы снизились на 7%?

Типовые вопросы тестирования

1. В состав нормируемых оборотных средств включаются...

- а) **товарно-материальные ценности**
- б) незавершенное строительство
- в) денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке
- г) средства в расчетах

2. Под структурой оборотных средств понимается...

- а) **соотношение их отдельных элементов во всей совокупности оборотных средств**
- б) натуральный состав оборотных фондов
- в) сегментация оборотных средств
- г) стоимостное выражение элементов оборотных средств

3. Критерием оценки эффективности управления оборотными средствами служит...

- а) **фактор времени**
- б) объем произведенной продукции
- в) сегментация оборотных средств
- г) прибыль предприятия

4. В состав нормируемых оборотных средств включаются...

- а) **товарно-материальные ценности**
- б) денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке
- в) незавершенное строительство
- г) средства в расчетах

5. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы...

- а) **производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производства, расходы будущих периодов**
- б) станки, агрегаты
- в) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счету предприятия
- г) прибыль предприятия, задолженность поставщикам

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
--------	-------------	--

«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-5	На высоком уровне обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия. Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и прослеживает междисциплинарные связи. Умеет увязывать знания, полученные при изучении различных дисциплин, анализировать практические ситуации, принимать соответствующие решения.
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-5	На достаточном уровне обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.. Достаточно свободно может применять инструменты менеджмента в туристской деятельности; проводить исследования рынка и реализовывать продвижение туристских услуг с учетом социальной политики государства
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-5	Демонстрирует не достаточный уровень обеспечения экономической эффективности туристского предприятия. Студент показывает не достаточный уровень знаний учебного и лекционного материала, не в полном объеме владеет практическими навыками, чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-5	Демонстрирует слабый уровень обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.¶Неправильно отвечает поставленные вопросы или затрудняется с ответом.¶Не владеет практическими навыками разработки программы повышения конкурентоспособности предприятия, методами исследования деятельности в туризме

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Гарнов А. П., Хлевная Е. А., Мыльник А. В. Экономика предприятия : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 303 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/426184>
2. Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В. Экономика туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 306 с.
3. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Экономика туризма. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 264 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75188.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Крутик А.Б., Решетова М.В. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов. - Москва: Академия, 2007. - 216, [1] с.
2. Пищулин В. Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебно-методическое пособие. - Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2010. - 92 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272406>

6.3 Иные источники:

1. Справочно-правовая система «Гарант» - <http://www.garant.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.